

DAFTAR ISI

	HALAMAN
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Pembatasan Masalah	3
C. Perumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pajak	7
B. Fungsi Pajak	8
C. Asas-asas Pemungutan Pajak	9

	D. Pembayaran Pajak Menurut Golongan, sifat, dan Pemungutannya	11
	E. Sistem Pemungutan Pajak	12
	F. Hapusnya Hutang Pajak	13
	G. Sanksi-sanksi di bidang Perpajakan	14
	H. Perbedaan Pajak dan Jenis Pungutan lainnya	15
	I. Pengertian Pajak Daerah Pendapatan Asli Daerah (PAD), dan Pajak Reklame	16
	J. Kerangka Pikir Penelitian	25
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Tempat dan Waktu	26
	B. Jenis dan Sumber data	26
	C. Metode Pengumpulan Data	27
	D. Metode Pengolahan Data	27
	E. Definisi Operasional Variabel	28
BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
	A. Sejarah berdirinya Badan Pengelola Keuangan Daerah (BPKD)	30
	B. Visi dan Misi Badan Pengelola Keuangan Daerah (BPKD)	31
	C. Struktur Organisasi Badan Pengelola Keuangan Daerah (BPKD)	32

	D. Kedudukan, Tugas Pokok dan Fungsi Badan Pengelola Keuangan Daerah (BPKD) Kabupaten Tangerang	34
	E. Tata Kerja Badan Pengelola Keuangan Daerah (BPKD)	36
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Perkembangan Ekonomi Kabupaten Tangerang	39
	B. Perkembangan Penerimaan Pajak Reklame	40
	C. Perhitungan Nilai Sewa Reklame	41
	D. Pengaruh Perubahan Perda Tahun 2004	52
	E. Peranan Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kabupaten Tangerang	52
	F. Penerimaan Asli Daerah terhadap Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah	53
	G. Upaya, Hasil, dan Hambatan yang di tempuh untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah	56
BAB VI	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	60
	B. Saran	61
	DAFTAR PUSTAKA	62
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	